

INFORME COMPETENCIAL

TÍTULO DEL PROYECTO	<i>Plan de Comunicación y de Distribución para un Alojamiento Rural</i>
CICLO FORMATIVO	<i>CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos</i>

Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico

M3R3

- Se desconocen los elementos del marketing-mix, las etapas del ciclo de vida de un producto y su relación con las estrategias de toma de decisiones
- No se presentan las políticas de marca del sector turístico ni se valora la importancia del producto como elemento diferenciador, y del precio como instrumento comercial
- Se reconoce la importancia de la publicidad, las RRPP, promoción de ventas y merchandising, pero se presentan carencias en la valoración de las ferias y otros encuentro profesionales como instrumentos de marketing
- Se reconoce la importancia de los sistemas de distribución global y se identifican los canales de distribución directa e indirecta. Se aplican políticas de marca y se reconoce la importancia de los diferentes elementos para la promoción de un producto turístico

Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing

M3R4

- Se desconocen las nuevas tecnologías y su utilización
- No se utiliza de forma correcta las bases de datos para la investigación comercial ni se demuestra la suficiente competencia para crear una ventaja competitiva
- Se describen los factores que influyen en el marketing directo, pero se presentan carencias en los materiales de soporte y de desarrollo de políticas de marketing directo

- Se aplican pautas para el desarrollo de una estrategia de marketing directo y los factores que influyen en él. Se demuestra competencia en el uso de las nuevas tecnologías, la Red y las bases de datos.

Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios

M3R5

- Se desconoce el plan de marketing, sus elementos e importancia
- No se identifican los factores del entorno que influyen en el plan de marketing
- Se analiza la competencia y el potencial de mercado, pero se presentan carencias en la realización del plan de acción, con sus estrategias y tácticas
- Se definen las estrategias para la consecución de los objetivos del plan de marketing, se analiza la competencia y se establece el plan de acción identificando los factores del entorno que influyen en él y las implicaciones ambientales. Se presenta el plan de marketing y se realiza el control

Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio

M4R6

- Se desconoce la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas y las empresas de distribución e intermediación
- No se identifican las construcciones propias de una zona rural ni se caracterizan las elaboraciones típicas y susceptibles de ser ofertadas
- Se analizan las dificultades en el medio rural para las personas con algún tipo de discapacidad, pero se presentan carencias en el plan de accesibilidad
- Se identifican diferentes servicios que pueden de ser ofertadas en los establecimientos de alojamiento rural, los recursos necesarios y un plan de accesibilidad. Se conoce la oferta de alojamiento rural y su infraestructura, así como las empresas de distribución e intermediación



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- No se sabe trabajar en equipo ni planificar las tareas
- No se muestra participación y organización en el trabajo grupal ni se utilizan habilidades de comunicación dentro del grupo
- Se muestra resiliencia ante los problemas que surgen en el grupo, pero carencias en el cumplimiento de la seguridad laboral, medioambiental y de higiene
- Se cumple con los objetivos de la producción derivados del trabajo en equipo. Se ejercen los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral de acuerdo a la normativa vigente. Se desarrollan las habilidades propias del trabajo en grupo

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS TÉCNICAS

Utilización del paquete office 365

- Ni edita, ni diseña y ni maneja el uso de las herramientas de generación de textos, hoja de cálculo, base de datos y elaboración de presentaciones a través de office 365
- Edita, diseña y maneja el uso de alguna de las herramientas de generación de textos, hoja de cálculo, base de datos y elaboración de presentaciones a través de office 365
- Edita, diseña y maneja el uso de la mayoría de las herramientas de generación de textos, hoja de cálculo, base de datos y elaboración de presentaciones a través de office 365
- Edita, diseña , maneja y justifica el uso de las herramientas de generación de textos, hoja de cálculo, base de datos y elaboración de presentaciones a través de office 365

