



PROYECTO NÚM 2 PLAN DE COMUNICACION Y DISTRIBUCION PARA UN ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL

PROYECTO 2
CFGS Gestión de
Alojamientos
Turísticos

ENUNCIADO

El proyecto presentará un plan de comunicación y de distribución de un alojamiento turístico rural.

REQUERIMIENTOS

Buyer Persona

- Estudio del mercado
- Segmentación
- Definición del Buyer Persona

Plan de comunicación

- Estrategia integral de comunicación
- Branding
- Selección del mix de comunicación (on line y off line)
- Planificación anual de las acciones de comunicación
- Diseño y desarrollo de una campaña de comunicación concreta
- Plan de seguimiento

Plan de distribución

- Estrategia de cobertura del mercado
- Canales de distribución (asociaciones estratégicas, on line y offline)
- Estrategias de relación y negociación con el distribuidor
- Definición de los medios de pago

GESTIÓN DEL PROYECTO

- Trello del proyecto
- Diagrama de Gantt del proyecto

 proyectosFP.com	PROYECTO NÚM 2 PLAN DE COMUNICACION Y DISTRIBUCION PARA UN ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL	PROYECTO 2 CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos
------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

FECHA ENTREGA

Duración: 8 semanas - 32 horas

MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

Se presentará un informe en formato PDF a través de plataformas digitales disponibles en el centro educativo.

El archivo tendrá el siguiente formato de nombre siguiente:

Nombre de equipo_GAT1_Proyecto2