

AUTOEVALUACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO	<i>Plan de Comunicación y de Distribución para un Alojamiento Rural</i>
CICLO FORMATIVO	<i>CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos</i>

A REALIZAR INDIVIDUALMENTE

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
ALUMNO/A	<i>Nombre y apellidos</i>

<i>Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico</i>	Código del RA M3R3
<ul style="list-style-type: none"> Identifico los elementos del marketing mix 	
<ul style="list-style-type: none"> Identifico las etapas del ciclo de vida de un producto y su relación con la toma de decisiones estratégicas 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco las distintas políticas de marcas en el sector turístico y valoro la importancia de diferenciar el producto 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco la importancia del precio y sus condicionantes como instrumento comercial en las empresas turísticas 	
<ul style="list-style-type: none"> Identifico la importancia de la publicidad, las RR.PP., promoción de ventas y merchandising en el sector turístico 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco la función de las ferias turísticas y otros encuentros profesionales como instrumentos de marketing estableciendo la diferencia con otras estrategias promocionales 	
<ul style="list-style-type: none"> Identifico los canales de distribución/comercialización directa e indirecta en el sector turístico 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco la importancia de los sistemas de distribución global y su impacto en la industria turística 	

Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing

Código del RA M3R4

- Conozco las nuevas tecnologías y su utilización
- Identifico las aplicaciones de las nuevas tecnologías en marketing
- Conozco la utilización de la Red para comercializar productos-servicios turísticos
- Conozco la aplicación de una base de datos para la investigación comercial y para crear una ventaja competitiva
- Identifico los factores que influyen en el marketing directo
- Conozco las pautas para el desarrollo de una estrategia de marketing directo combinado

Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios

Código del RA M3R5

- Identifico los elementos básicos que conforman el plan de marketing
- Conozco la importancia de un plan de marketing en una empresa turística
- Identifico los principales factores del entorno con incidencia en el plan de marketing
- Identifico la competencia y el potencial de mercado
- Conozco el plan de acción, con sus estrategias y tácticas
- Identifico los recursos necesarios para establecer las estrategias propuestas y para la consecución de los objetivos del plan de marketing
- Conozco cómo realizar el control de cumplimiento y calidad del plan de marketing con las técnicas adquiridas



- Conozco cómo hacer la presentación del plan de marketing con las pautas establecidas y ante los responsables implicados
- Identifico las implicaciones ambientales de la implementación de un plan de marketing propuesto

Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio

Código del RA M4R6

- Identifico la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas.
- Identifico la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Conozco las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifico los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio
- Conozco las elaboraciones típicas de una zona susceptibles de ser ofertadas en diferentes menús y los productos gastronómicos más representativos
- Identifico las dificultades en el medio rural para las personas con algún tipo de discapacidad y su posible solución
- Identifico diferentes actividades susceptibles de ser ofertadas en los establecimientos de alojamiento rural, así como su organización y los medios materiales y humanos para su desarrollo

COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

Utilización del paquete office 365

- Conozco la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conozco el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Desarrollo de la competencia digital

- Conozco los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conozco cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially





COEVALUACIÓN

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
¿QUIEN EVALUA?	<i>Nombre y apellidos</i>
¿A QUIEN EVALUO?	<i>Nombre y apellidos</i>

Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico

Código del RA M3R3

- Identifica los elementos del marketing mix
- Identifica las etapas del ciclo de vida de un producto y su relación con la toma de decisiones estratégicas
- Conoce las distintas políticas de marcas en el sector turístico y se ha valorado la importancia de diferenciar el producto
- Conoce la importancia del precio y sus condicionantes como instrumento comercial en las empresas turísticas
- Identifica la importancia de la publicidad, las RR.PP., promoción de ventas y merchandising en el sector turístico
- Conoce la función de las ferias turísticas y otros encuentros profesionales como instrumentos de marketing estableciendo la diferencia con otras estrategias promocionales
- Identifica los canales de distribución/comercialización directa e indirecta en el sector turístico
- Conoce la importancia de los sistemas de distribución global y su impacto en la industria turística

Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing

Código del RA M3R4

- Conoce las nuevas tecnologías y su utilización
- Identifica las aplicaciones de las nuevas tecnologías en marketing
- Conoce la utilización de la Red para comercializar productos-servicios turísticos
- Conoce la aplicación de una base de datos para la investigación comercial y para crear una ventaja competitiva
- Identifica los factores que influyen en el marketing directo





- Conoce las pautas para el desarrollo de una estrategia de marketing directo combinado

Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios

Código del RA M3R5

- Identifica los elementos básicos que conforman el plan de marketing
- Conoce la importancia de un plan de marketing en una empresa turística
- Identifica los principales factores del entorno con incidencia en el plan de marketing
- Identifica la competencia y el potencial de mercado
- Conoce el plan de acción, con sus estrategias y tácticas
- Identifica los recursos necesarios para establecer las estrategias propuestas y para la consecución de los objetivos del plan de marketing
- Conoce el control de cumplimiento y calidad del plan de marketing con las técnicas adquiridas
- Conoce la presentación del plan de marketing con las pautas establecidas y ante los responsables implicados
- Identifica las implicaciones ambientales de la implementación de un plan de marketing propuesto

Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio

Código del RA M4R6

- Identifica la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas.
- Identifica la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Conoce las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifica los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio





- Conoce las elaboraciones típicas de una zona susceptibles de ser ofertadas en diferentes menús y los productos gastronómicos más representativos
- Identifica las dificultades en el medio rural para las personas con algún tipo de discapacidad y su posible solución
- Identifica diferentes actividades susceptibles de ser ofertadas en los establecimientos de alojamiento rural, así como su organización y los medios materiales y humanos para su desarrollo

COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

Utilización del paquete office 365

- Conoce la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conoce el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Desarrollo de la competencia digital

- Conoce los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conoce cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially



