

## AUTOEVALUACIÓN

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<i>Plan de Comunicación y de Distribución para un Alojamiento Rural</i>
<b>CICLO FORMATIVO</b>	<i>CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos</i>

## A REALIZAR INDIVIDUALMENTE

<b>EQUIPO</b>	<i>Número de equipo</i>
<b>ALUMNO/A</b>	<i>Nombre y apellidos</i>

<i>Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico</i>	Código del RA M3R3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los elementos del marketing mix</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico las etapas del ciclo de vida de un producto y su relación con la toma de decisiones estratégicas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conozco las distintas políticas de marcas en el sector turístico y valoro la importancia de diferenciar el producto</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conozco la importancia del precio y sus condicionantes como instrumento comercial en las empresas turísticas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico la importancia de la publicidad, las RR.PP., promoción de ventas y merchandising en el sector turístico</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conozco la función de las ferias turísticas y otros encuentros profesionales como instrumentos de marketing estableciendo la diferencia con otras estrategias promocionales</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico los canales de distribución/comercialización directa e indirecta en el sector turístico</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conozco la importancia de los sistemas de distribución global y su impacto en la industria turística</li> </ul>	

***Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing***

Código del RA M3R4

- Conozco las nuevas tecnologías y su utilización
- Identifico las aplicaciones de las nuevas tecnologías en marketing
- Conozco la utilización de la Red para comercializar productos-servicios turísticos
- Conozco la aplicación de una base de datos para la investigación comercial y para crear una ventaja competitiva
- Identifico los factores que influyen en el marketing directo
- Conozco las pautas para el desarrollo de una estrategia de marketing directo combinado

***Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios***

Código del RA M3R5

- Identifico los elementos básicos que conforman el plan de marketing
- Conozco la importancia de un plan de marketing en una empresa turística
- Identifico los principales factores del entorno con incidencia en el plan de marketing
- Identifico la competencia y el potencial de mercado
- Conozco el plan de acción, con sus estrategias y tácticas
- Identifico los recursos necesarios para establecer las estrategias propuestas y para la consecución de los objetivos del plan de marketing
- Conozco cómo realizar el control de cumplimiento y calidad del plan de marketing con las técnicas adquiridas



- Conozco cómo hacer la presentación del plan de marketing con las pautas establecidas y ante los responsables implicados
- Identifico las implicaciones ambientales de la implementación de un plan de marketing propuesto

***Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio***

Código del RA M4R6

- Identifico la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas.
- Identifico la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Conozco las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifico los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio
- Conozco las elaboraciones típicas de una zona susceptibles de ser ofertadas en diferentes menús y los productos gastronómicos más representativos
- Identifico las dificultades en el medio rural para las personas con algún tipo de discapacidad y su posible solución
- Identifico diferentes actividades susceptibles de ser ofertadas en los establecimientos de alojamiento rural, así como su organización y los medios materiales y humanos para su desarrollo

**COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS**

***Utilización del paquete office 365***

- Conozco la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conozco el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones



## COMPETENCIAS TRANSVERSALES

### *Desarrollo de la competencia digital*

- Conozco los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conozco cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially





## COEVALUACIÓN

<b>EQUIPO</b>	<i>Número de equipo</i>
<b>¿QUIEN EVALUA?</b>	<i>Nombre y apellidos</i>
<b>¿A QUIEN EVALUO?</b>	<i>Nombre y apellidos</i>

<i>Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico</i>	Código del RA M3R3
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los elementos del marketing mix</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las etapas del ciclo de vida de un producto y su relación con la toma de decisiones estratégicas</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce las distintas políticas de marcas en el sector turístico y se ha valorado la importancia de diferenciar el producto</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la importancia del precio y sus condicionantes como instrumento comercial en las empresas turísticas</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica la importancia de la publicidad, las RR.PP., promoción de ventas y merchandising en el sector turístico</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la función de las ferias turísticas y otros encuentros profesionales como instrumentos de marketing estableciendo la diferencia con otras estrategias promocionales</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los canales de distribución/comercialización directa e indirecta en el sector turístico</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la importancia de los sistemas de distribución global y su impacto en la industria turística</li></ul>	

<i>Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing</i>	Código del RA M3R4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce las nuevas tecnologías y su utilización</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las aplicaciones de las nuevas tecnologías en marketing</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la utilización de la Red para comercializar productos-servicios turísticos</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la aplicación de una base de datos para la investigación comercial y para crear una ventaja competitiva</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los factores que influyen en el marketing directo</li></ul>	





- Conoce las pautas para el desarrollo de una estrategia de marketing directo combinado

***Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios***

Código del RA M3R5

- Identifica los elementos básicos que conforman el plan de marketing
- Conoce la importancia de un plan de marketing en una empresa turística
- Identifica los principales factores del entorno con incidencia en el plan de marketing
- Identifica la competencia y el potencial de mercado
- Conoce el plan de acción, con sus estrategias y tácticas
- Identifica los recursos necesarios para establecer las estrategias propuestas y para la consecución de los objetivos del plan de marketing
- Conoce el control de cumplimiento y calidad del plan de marketing con las técnicas adquiridas
- Conoce la presentación del plan de marketing con las pautas establecidas y ante los responsables implicados
- Identifica las implicaciones ambientales de la implementación de un plan de marketing propuesto

***Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio***

Código del RA M4R6

- Identifica la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas.
- Identifica la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Conoce las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifica los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio





- Conoce las elaboraciones típicas de una zona susceptibles de ser ofertadas en diferentes menús y los productos gastronómicos más representativos
- Identifica las dificultades en el medio rural para las personas con algún tipo de discapacidad y su posible solución
- Identifica diferentes actividades susceptibles de ser ofertadas en los establecimientos de alojamiento rural, así como su organización y los medios materiales y humanos para su desarrollo

### **COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS**

#### ***Utilización del paquete office 365***

- Conoce la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conoce el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones

### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

#### ***Desarrollo de la competencia digital***

- Conoce los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conoce cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially



