

<b>Código proyecto:</b> P1	<b>Título:</b> Informe de viabilidad de un municipio para la apertura de un alojamiento turístico.	<b>CFGS</b> Gestión de Alojamientos Turísticos	<b>Curso</b> 1º	<b>Duración:</b> 12 horas
<b>Tipología de equipos:</b> 4		<b>Propuesta de empresas/instituciones a invitar en la exposición oral:</b> Responsable de un establecimiento de alojamiento.		

Este proyecto consiste en realizar un informe ejecutivo sobre la viabilidad de una población para la apertura de un alojamiento turístico rural.

### Ámbito Curricular

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.
- Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.
- Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.
- Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.
- Interpreta la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto-servicio reconociendo datos cuantitativos y cualitativos.
- Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios.
- Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando sus motivaciones y necesidades.
- Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio.
- Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.
- Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
- Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

#### CÓDIGO RA

M1R1

M1R2

M1R3

M1R4

M3R2

M3R5

M3R6

M4R6

M12R1

M12R2

M12R3

### Ambito Competencial

#### Competencias técnicas curriculares

- Detectar oportunidades de negocio y nuevos mercados, y aplicar métodos innovadores, analizando las alternativas de inversión y financiación ligadas a ellos.
- Analizar el mercado y comercializar el producto base propio del alojamiento, así como los servicios y productos complementarios, gestionando las reservas con criterios de eficiencia empresarial.
- Proponer la implantación de sistemas de gestión innovadores, adecuando y empleando las tecnologías de la información y la comunicación.
- Cumplir con los objetivos de la producción, colaborando con el equipo de trabajo y actuando conforme a los principios de responsabilidad y tolerancia.

#### Competencias transversales curriculares

- Identificar las normas de seguridad laboral, medioambiental e higiénico-sanitarias utilizando la normativa vigente, manuales de empresa y documentación establecida para supervisar el cumplimiento de éstas.
- Reconocer las estrategias de motivación del personal a su cargo determinando las funciones y tareas que son susceptibles de delegar para gestionarlo con eficiencia.
- Identificar las herramientas asociadas a las tecnologías de la información y de la comunicación, reconociendo su potencial como elemento de trabajo para su aplicación.

- Identificar las oportunidades que ofrece la realidad socio-económica de su zona, analizando las posibilidades de éxito propias y ajenas para mantener un espíritu emprendedor a lo largo de la vida.
- Valorar las actividades de trabajo en un proceso productivo, identificando su aportación al proceso global para participar activamente en los grupos de trabajo y conseguir los objetivos de la producción.
- Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y su relación con el mundo laboral, analizando las ofertas y demandas del mercado para mantener un espíritu de actualización e innovación.
- Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.
- Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

### Competencias técnicas complementarias (no curriculares) según PIMEC

- Utilización de herramientas digitales para la organización de documentos, Diagrama de Gantt, Trello

### Competencias transversales complementarias (no curriculares) según PIMEC

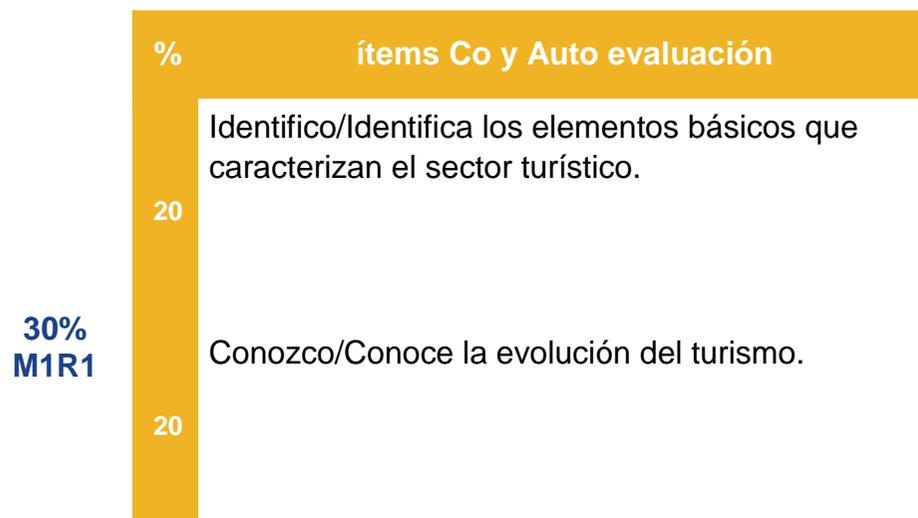
Iniciativa	2	Nivel (1 a 3)	Trabajo en equipo	3	Nivel (1 a 3)	Resiliencia	1	Nivel (1 a 3)
Orientación al logro	2	Nivel (1 a 3)	Planificación y Organización	1	Nivel (1 a 3)	Pensamiento Crítico	2	Nivel (1 a 3)
Empatía	3	Nivel (1 a 3)	Proactividad	1	Nivel (1 a 3)	Pensamiento Conceptual	2	Nivel (1 a 3)
Autocontrol	2	Nivel (1 a 3)	Comunicación	3	Nivel (1 a 3)	Autoconfianza	2	Nivel (1 a 3)
Aprendizaje	1	Nivel (1 a 3)	Capacidad de Resolución	2	Nivel (1 a 3)	Compromiso	3	Nivel (1 a 3)

### Ámbito Curricular evaluativo

Equipo docente : 40%

Auto evaluación: 20%

Co evaluación: 40%



Análisis de los elementos básicos del turismo, su evolución y el impacto que tiene sobre la actividad socioeconómica de la zona.

No se identifica ninguno de los tres elementos básicos del núcleo turístico, no se explica la situación turística actual ni anterior de la zona, no se reconoce la aplicación de las NNTT en el sector turístico.

Se ha investigado en la evolución turística de la zona, pero no se identifican todos los componentes de los tres elementos básicos del núcleo turístico, ni se explica en detalle la situación actual.

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	20	Identifico/Identifica la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico.	25	Identificación de las nuevas tecnologías como elemento dinamizador del turismo.	Se ha hecho una correcta descripción de la situación turística actual de la zona y se han identificado correctamente los elementos básicos del turismo, pero no se ha investigado sobre el peso económico y social del turismo en la población.
	30	Conozco/Conoce el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico			Se retrata correctamente la situación turística actual del núcleo, mediante la identificación de los recursos, infraestructuras y servicios turísticos disponibles. Se han investigado los antecedentes turísticos de la zona, entendiendo la incidencia del turismo en la actividad económica y social del núcleo e identificando la aplicación de las NNTT en la promoción turística.
	10	Conozco/Conoce el impacto de las nuevas tecnologías como elemento dinamizador en el sector turístico			
20% M1R2	10	Conozco/Conoce las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas	100	Identifica las tipologías turísticas, relacionándolas con la demanda	Se desconoce el concepto de tipología turística y no sabe reconocer las diferentes tipologías turísticas que se reúnen en la zona.
	20	Identifico/Identifica las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica			Se entiende el concepto de tipología turística y se identifica su procedencia geográfica, pero se desconoce por qué se localizan en la zona.
	20	Conozco/Conoce los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona			Se identifican las diferentes tipologías turísticas y su distribución geográfica, se reconocen los factores que influyen en la localización espacial de las mismas en la zona, aunque se desconocen las tendencias de las tipologías turísticas nacionales e internacionales.
	15	Identifico/Identifica las tendencias de las tipologías turísticas nacionales			
	15	Conozco/Conoce las tendencias de las tipologías turísticas internacionales			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	20	Identifico/Identifica los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución			Se identifican las tipologías turísticas y su distribución geográfica, se reconocen los factores que influyen en la localización espacial de las mismas en la zona, y se han investigado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales e internacionales.
25% M1R3	10	Conozco/Conoce la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma	80	Conoce la oferta turística	No se entiende el concepto de oferta turística, ni los elementos que la componen. No se identifican los canales de intermediación turística, ni se describen las peculiaridades del núcleo turístico.
	20	Identifico/Identifica los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución			Se sabe definir qué es la oferta turística y su composición, pero no se identifican los canales de intermediación ni las peculiaridades del núcleo turístico.
	20	Identifico/Identifica las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas			
	15	Conozco/Conoce los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos	20	Identifica las peculiaridades del núcleo turístico	Se entiende correctamente la oferta turística y su composición, se identifican los canales de distribución y los nuevos sistemas de intermediación y se sabe caracterizar la oferta complementaria de la zona.
	15	Conozco/Conoce la oferta complementaria			Se define de forma precisa la oferta turística de la zona, junto con los sistemas de intermediación que operan en la misma. Se conoce la oferta complementaria del núcleo turístico y se identifican sus peculiaridades.
	20	Identifico/Identifica las peculiaridades del núcleo turístico			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
25% M1R4	10	Conozco/Conoce y determino/Determina los factores de la demanda turística	100	Identifica la demanda turística	Se desconoce el concepto de demanda turística, no se identifican los elementos que influyen en ella, ni se caracterizan sus motivaciones.
	15	Identifico/Identifica los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda			Se define de forma básica el concepto de demanda turística y se describen los elementos externos que influyen en ella.
	25	Conozco/Conoce las principales motivaciones de la demanda turística			Se define la demanda turística y los elementos que influyen en ella. Se identifican las motivaciones de la demanda, así como las tendencias actuales y los mercados emergentes.
	25	Identifico/Identifica las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.			Se define correctamente la demanda turística y sus factores, así como los elementos que influyen en ella. Se identifican las motivaciones de la demanda, así como las tendencias actuales y los mercados emergentes. Se entiende la importancia de conocer a la clientela para dinamizar la demanda.
	25	Conozco/Conoce la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística			
30% M3R2	10	Conozco/Conoce qué es la segmentación de mercado	100	Conoce el proceso y la técnica de segmentación del mercado	Se desconoce en qué consiste la segmentación y para qué sirve y no se identifican las variables y requisitos necesarios para llevar a cabo el proceso de segmentación.
	25	Identifico/Identifica las variables de segmentación más utilizadas en turismo			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	25	Conozco/Conoce los requisitos para que la segmentación sea efectiva	100	Conoce en qué consiste el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa	Se entiende qué es y para qué sirve la segmentación, pero no se es capaz de realizar un proceso de segmentación efectivo, al no aplicar las variables necesarias ni identificar los requisitos mínimos.
	10	Conozco/Conoce la importancia de la segmentación para el diseño de la estrategia comercial de las empresas turísticas			Se entiende el concepto de segmentación y las variables que influyen en el proceso. Se han sabido identificar los diferentes segmentos que intervienen en la localidad, pero no se sabe identificar los segmentos más atractivos del mercado para nuestro negocio.
	30	Identifico/Identifica los diferentes segmentos de mercado y su atractivo en función del producto-servicio			Se realiza una segmentación del mercado eficaz, habiendo identificado los segmentos más atractivos para la localidad estudiada. Durante el proceso, se han aplicado las variables y requisitos necesarios para llevarla a cabo.
	20	Identifico/Identifica los factores del entorno del núcleo turístico			No se entiende qué son los factores del entorno en relación al plan de marketing, ni se han conseguido relacionar con el núcleo turístico objeto de estudio. No se analiza la competencia ni el potencial de mercado.
20% M3R5	20	Conozco/Conoce cómo relacionar los factores del entorno con el plan de marketing	100	Conoce en qué consiste el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa	Se sabe definir los factores del entorno del plan de marketing, pero no se sabe identificar los factores del entorno que influyen en el núcleo turístico objeto de estudio. No se analiza la competencia ni el potencial de mercado.
	20	Identifico/Identifica la competencia			Se identifican los factores del entorno del núcleo turístico, relacionados con el plan de marketing y se reconoce la competencia existente, pero no se analiza el potencial que tiene el mercado turístico.
	20	Identifico/Identifica el potencial de mercado del núcleo turístico			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	20	Identifico/Identifica los productos turísticos que mayores posibilidades tienen de prosperar en el núcleo turístico objeto de análisis			Se identifican perfectamente cuáles son los factores del entorno del plan de marketing, que influyen en el núcleo turístico a estudiar. Se analiza de forma efectiva la competencia existente en la zona y el potencial del mercado.
10% M3R6	30	Identifico/Identifica las necesidades de los consumidores de productos-servicios turísticos	100	Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando sus motivaciones y necesidades.	No se reconocen las necesidades ni motivaciones de los consumidores turísticos. No se identifican las fases del proceso de decisión de compra ni se reconocen los agentes implicados en el proceso de decisión de compra.
	30	Identifico/Identifica las motivaciones de los consumidores de productos-servicios turísticos			Se identifican las necesidades y motivaciones de los consumidores de productos turísticos, aunque no se entienden las fases del proceso de compra ni se sabe caracterizar los agentes implicados en el proceso de decisión de compra de productos turísticos.
	10	Conozco/Conoce en qué consiste el proceso de decisión de compra			Se sabe identificar las necesidades y motivaciones de los consumidores turísticos, reconociendo las fases del proceso de decisión de compra, pero no se consigue identificar a los agentes que influyen en la compra de los productos turísticos de la zona.
	20	Identifico/Identifica las fases del proceso de decisión de compra			Se sabe identificar las necesidades y motivaciones de los consumidores turísticos, reconociendo las fases del proceso de decisión de compra. Se identifican los agentes que influyen en la compra de los productos turísticos relacionados con la población objeto de estudio.
	10	Conozco los agentes implicados en el proceso de decisión de compra			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
25% M4R6	30	Identifico/Identifica la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas	30	Conoce la normativa aplicable a los establecimientos de alojamiento turístico rural	Se desconoce la gestión de un alojamiento turístico rural ni ninguna de sus peculiaridades, No se sabe identificar ningún factor propio de la zona relacionado con la gestión, como los intermediarios o los estilos arquitectónicos típicos a tener en cuenta.
	10	Conozco/Conoce la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas			Se establece en qué consiste la gestión de un alojamiento turístico rural, teniendo en cuenta la normativa legal y las diferentes tipologías, pero no se reconocen ni los procesos de gestión ambiental, ni se han sabido identificar los intermediarios que operan en la zona. Tampoco se identifican los estilos arquitectónicos típicos del núcleo turístico.
	20	Identifico/Identifica las peculiaridades en la gestión de este tipo de establecimientos dependiendo del tipo, modalidad y características			
	20	Conozco/Conoce las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural	70	Conoce las procesos de gestión de alojamientos turísticos rurales	Se describe la gestión de alojamientos turísticos rurales, teniendo en cuenta la normativa legal y las peculiaridades de su gestión, incluidos los procesos de gestión ambiental. No se identifican los intermediarios que operan en la zona, ni los estilos arquitectónicos típicos.
	10	Identifico/Identifica los procesos para la gestión ambiental integral de los alojamientos rurales			Se elabora un informe amplio y detallado sobre la gestión de alojamientos turísticos rurales, teniendo en cuenta la normativa legal y las peculiaridades de su gestión, incluidos los procesos de gestión ambiental. Se reconocen los agentes de intermediación que operan en la zona rural objeto de estudio. Se identifican los estilos arquitectónicos típicos del núcleo.
	10	Identifico/Identifica los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
25% M12R1	20	Identifico/Identifica el desarrollo de la actividad emprendedora	100	Identifica las habilidades y capacidades necesarias para desarrollar un proyecto de emprendimiento y entiende los riesgos relacionados con la puesta en marcha del mismo.	No se ha estudiado los procesos, implicaciones y riesgos de emprendimiento relacionados con la posible apertura de una alojamiento turístico rural en el núcleo objeto de estudio.
	20	Identifico/Identifica el desarrollo de la actividad emprendedora en el sector del alojamiento turístico			Se ha estudiado el posible desarrollo de un proyecto de emprendimiento de alojamiento rural en la zona, pero sin identificar ni evaluar los riesgos.
	20	Conozco/Conoce las capacidades y habilidades necesarias para iniciar una idea emprendedora			Se ha analizado en profundidad la posibilidad de iniciar un proyecto de emprendimiento de alojamiento turístico rural y sus posibles riesgos, pero sin relacionarlo con las peculiaridades del núcleo turístico objeto de estudio.
	20	Conozco/Conoce el concepto de riesgo relacionado con el emprendimiento			Se analiza de forma exhaustiva las posibilidades de emprendedurismo relativas a la implantación de un alojamiento rural en la zona y se identifica de forma precisa el riesgo que implica emprender un alojamiento rural en el núcleo turístico objeto de estudio.
	20	Identifico/Identifica la inevitabilidad del riesgo como factor en toda actividad emprendedora			
25% M12R2	10	Identifico/Identifica los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa	100	Identifica los componentes generales y específicos del entorno de una "pyme" de alojamiento turístico.	No se ha planteado la posibilidad de creación de una pyme, se desconocen los factores del entorno que rodean a las pequeñas empresas en general.
	10	Identifico/Identifica los principales componentes del entorno económico			Se tiene en cuenta la posibilidad de creación de una pyme, aunque sin tener en cuenta los factores del entorno, ni los posibles impactos que pueda tener la misma sobre el entorno.
	10	Identifico/Identifica los principales componentes del entorno demográfico			

Distribución de la evaluación en función de los instrumentos			Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	10	Identifico/Identifica los principales componentes del entorno social y cultural			Se realiza una propuesta razonable de creación de una pyme de alojamiento turístico en la zona, identificando los aspectos del entorno que influyen en la creación de la misma, pero sin haber realizado un estudio de posible impacto en el entorno.
	60	Identifico/Identifica los elementos del entorno de una «pyme» de alojamiento turístico			Sabe definir con precisión la propuesta de creación de una pyme de alojamiento turístico rural y se ha analizado de forma exhaustiva el posible impacto que la misma generaría en el entorno.
50% M12R3	20	Conozco/Conoce las diferentes formas jurídicas de la empresa	100	Conoce los procedimientos de puesta en marcha de una empresa de alojamiento turístico rural	No se han sabido relacionar las diferentes formas jurídicas que podría adoptar un alojamiento turístico rural, ni se han estudiado las diferentes ayudas que podría recibir la empresa.
	20	Conozco/Conoce cómo seleccionar la forma jurídica más adecuada para emprender un negocio de turismo rural			Se ha realizado una propuesta de puesta en marcha de empresa de alojamiento rural con una forma jurídica correcta, aunque sin saber las obligaciones legales de las mismas y sin haber investigado las posibles ayudas disponibles para facilitar su constitución.
	20	Conozco/Conoce las obligaciones derivadas de la constitución de una empresa de turismo rural			Se ha realizado una propuesta de puesta en marcha de empresa de alojamiento rural con una forma jurídica correcta, conociendo las obligaciones legales relacionadas con la forma escogida. No ha identificado todas las ayudas que podría recibir un alojamiento turístico rural de sus características.
	20	Conozco/Conoce las diferentes modalidades de ayudas a las que puede optar una empresa de nueva creación en el sector turístico			

## Distribución de la evaluación en función de los instrumentos

		Equipo docente : 40%	Auto evaluación: 20%	Co evaluación: 40%
	20			Se ha realizado una propuesta realista y coherente de constitución de una empresa de alojamiento turístico rural, habiendo seleccionado la forma jurídica más adecuada y teniendo en cuenta las obligaciones legales asociadas. Se han relacionado todas las ayudas públicas y privadas disponibles para facilitar la puesta en marcha.