

 <p>proyectosFP.com</p>	<p align="center">PROYECTO NÚM 1 INFORME DE VIABILIDAD DE UN MUNICIPIO PARA LA APERTURA DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL</p>	<p align="center">PROYECTO 1 CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos</p>
--	--	---

ENUNCIADO

Este proyecto consiste en realizar un informe ejecutivo sobre la viabilidad de una población para la apertura de un alojamiento turístico rural.

REQUERIMIENTOS

Estudio de los recursos turísticos del núcleo, de las infraestructuras y de los servicios

- Inventario de recursos de la localidad.
- Inventario de infraestructuras.
- Inventario de empresas de servicios turísticos (básicos y complementarios).
- Estudio de las empresas intermediarias que actúan en el núcleo turístico.

Implicación y apoyo de las instituciones a la actividad turística

- ¿Qué entidades locales, autonómicas y nacionales relacionadas con el turismo, pueden favorecer nuestro proyecto?
- Dotación de recursos por parte de las instituciones a la actividad turística: programas, subvenciones, ayudas, acciones de promoción, etc..

Normativa aplicable para la apertura de un alojamiento turístico rural

- Análisis de la legislación vigente en materia de alojamiento rural a nivel autonómico y local necesaria para la apertura de un alojamiento turístico rural en la localidad seleccionada.

Potencial de la localidad como destino turístico

- Previsiones del turismo mundial, nacional y local.
- Perspectivas de crecimiento de la demanda turística en el núcleo y en la zona.

Estudio de la demanda turística

- Histórico de flujos turísticos en la localidad.
- Demanda turística actual en la localidad.

 <p>proyectosFP.com</p>	<p align="center">PROYECTO NÚM 1 INFORME DE VIABILIDAD DE UN MUNICIPIO PARA LA APERTURA DE UN ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL</p>	<p align="center">PROYECTO 1 CFGS Gestión de Alojamiento Turísticos</p>
--	--	--

- Tipología de turistas que acuden a la localidad y zonas colindantes: descripción, procedencia, preferencias, motivación, etc.
- Estacionalidad de la demanda en el núcleo turístico por tipologías de turistas. Impacto de la estacionalidad que provoque variaciones en la actividad anual del establecimiento.
- Analizar el proceso de decisión de compra de las personas consumidoras de alojamientos rurales en la zona seleccionada identificando sus motivaciones y necesidades, por tipología turística.

Conclusiones del análisis para la toma de decisiones

GESTIÓN DEL PROYECTO

- Trello del proyecto
- Diagrama de Gantt del proyecto
- Sistema de organización de documentos (por ejemplo Drive, One Drive)

FECHA ENTREGA

4 semanas - 12 horas

MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

Se presentará el informe en formato PDF a través de plataformas digitales disponibles en el centro educativo.

El archivo tendrá el siguiente formato de nombre:

LOCALIDAD_Nombre de equipo_GAT1_Proyecto1