

									
MODULOS		RA	%	RESULTADOS DE APRENDIZAJE		P 1	P 2	P 3	P 4
M1	0170. Estructura del mercado turístico	RA1	30%	Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.	M1R1	100%			
		RA2	20%	Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.	M1R2	100%			
		RA3	25%	Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.	M1R3	100%			
		RA4	25%	Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.	M1R4	100%			
M2	0172. Protocolo y relaciones públicas	RA2	40%	Aplica el protocolo empresarial describiendo los diferentes elementos de diseño y organización según la naturaleza, el tipo de acto, así como al público al que va dirigido.	M2R2			100%	
		RA4	30%	Establece comunicación con el cliente relacionando las técnicas empleadas con el tipo de usuario.	M2R4			50%	50%
		RA5	10%	Gestiona las quejas, reclamaciones y sugerencias describiendo las fases establecidas de resolución asociadas a una correcta satisfacción del cliente.	M2R5			50%	50%
		RA6	20%	Mantiene actitudes de correcta atención al cliente analizando la importancia de superar las expectativas de los clientes con relación al trato recibido.	M2R6			50%	50%
M3	0173. Marketing turístico	RA2	30%	Interpreta la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto-servicio reconociendo datos cuantitativos y cualitativos.	M3R2	100%			
		RA3	30%	Identifica los elementos del marketing-mix reconociendo su aplicación en el sector turístico.	M3R3		100%		
		RA4	10%	Aplica las nuevas tecnologías en el marketing turístico analizando sus aplicaciones y oportunidades en el desarrollo de políticas de dicho marketing.	M3R4		100%		
		RA5	20%	Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios.	M3R5	20%	80%		
		RA6	10%	Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando sus motivaciones y necesidades.	M3R6	20%		80%	
M4	0174. Dirección de alojamientos turísticos	RA1	75%	Coordina el área de alojamiento con el resto de las áreas del establecimiento turístico analizando su estructura organizativa.	M4R1				100%
		RA6	25%	Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio.	M4R6	80%	20%		



#### RELACIÓN DE PROYECTOS

- P 1** Informe de viabilidad para la apertura de un alojamiento turístico rural.
- P 2** Plan de comunicación y de distribución para un alojamiento rural.
- P 3** Organización de una boda tematizada en un alojamiento.
- P 4** Manual de bienvenida y buenas prácticas en un alojamiento turístico.

M5	0175. Gestión del departamento de pisos	RA1	50%	Organiza el departamento de pisos justificando la planificación del mismo según el establecimiento, personal disponible, tipos de clientes, ocupación y rentabilidad.	M5R1				100%
		RA2	30%	Controla los productos, materiales y equipamientos del departamento de pisos describiendo los procesos de reposición, almacenamiento, conservación y valoración.	M5R2				100%
		RA3	10%	Revisa el estado de mantenimiento de instalaciones, maquinaria y equipo, justificando sistemas y procedimientos de conservación y mantenimiento.	M5R3				100%
		RA5	10%	Supervisa la decoración y ambientación del área de alojamiento y zonas públicas caracterizando los estilos arquitectónicos, mobiliario, elementos decorativos, iluminación y tendencias actuales.	M5R5			100%	

M6	0176. Recepción y reservas	RA2	30%	Optimiza la ocupación del establecimiento caracterizando y aplicando diferentes sistemas y tipos de reservas.	M6R2			50%	50%
		RA3	20%	Formaliza las operaciones previas y simultáneas a la entrada de los clientes analizando y aplicando las tareas asociadas.	M6R3			70%	30%
		RA4	20%	Controla/presta el servicio de recepción durante la estancia de los clientes analizando y aplicando las operaciones derivadas de esta fase.	M6R4			80%	20%
		RA5	20%	Controla/presta servicios durante la salida de los clientes describiendo las diferentes fases y aplicando los procedimientos estandarizados.	M6R5			80%	20%
		RA6	10%	Controla los sistemas de seguridad propios de los establecimientos de alojamientos turísticos, relacionando la estructura organizativa y las contingencias de seguridad con los elementos y medidas de seguridad aplicables.	M6R6			50%	50%

M7	0177. Recursos humanos en el alojamiento	RA1	25%	Propone la selección de personal del área caracterizando los distintos perfiles profesionales.	M7R1			100%	
		RA2	30%	Planifica los recursos humanos, analizando y aplicando los sistemas de organización del personal dependiente.	M7R2			100%	
		RA3	15%	Integra al personal dependiente en la estructura organizativa del establecimiento turístico reconociendo y aplicando las herramientas de gestión de personal.	M7R3				100%
		RA4	30%	Dirige el personal dependiente, reconociendo y aplicando técnicas de dirección de personal.	M7R4			100%	

M8	0178. Comercialización de eventos	RA1	30%	Comercializa la oferta de eventos, relacionándolos con las características del establecimiento y con la demanda.	M8R1			80%	20%
		RA2	10%	Organiza el departamento de comercialización de eventos justificando su planificación.	M8R2			100%	
		RA3	30%	Planifica diferentes eventos relacionando los métodos de gestión con su tipología y objetivos.	M8R3			100%	
		RA4	15%	Supervisa eventos analizando los estándares de calidad preestablecidos.	M8R4			100%	

		RA5	15%	Controla el cierre efectivo de eventos analizando el proceso económico y la calidad del servicio prestado.	M8R5			100%	
M9	0179. Inglés	RA3	50%	Emite mensajes orales claros y bien estructurados, analizando el contenido de la situación y adaptándose al registro lingüístico del interlocutor.	M9R3			100%	
		RA5	50%	Aplica actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.	M9R5			100%	
M10	0180. Segunda lengua extranjera	RA3	50%	Emite mensajes orales claros y bien estructurados, analizando el contenido de la situación y adaptándose al registro lingüístico del interlocutor	M10R3			100%	
		RA5	50%	Aplica actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas características del país de la lengua extranjera.	M10R5			100%	
M11	0182. Formación y orientación laboral	RA2	40%	Aplica las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.	M11R2			100%	
		RA5	30%	Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.	M11R5				100%
		RA7	30%	Aplica las medidas de prevención y protección, analizando las situaciones de riesgo en el entorno laboral del técnico de superior en alojamiento turístico.	M11R7			50%	50%
M12	0183. Empresa e iniciativa emprendedora	RA1	25%	Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.	M12R1	100%			
		RA2	25%	Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.	M12R2	100%			
		RA3	50%	Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.	M12R3	100%			