

## GUÍA DEL ENUNCIADO DEL PROYECTO

### P1 INFORME DE VIABILIDAD DE UN MUNICIPIO PARA LA APERTURA DE UN ALOJAMIENTO TURÍSTICO RURAL.

#### APARTADO 1.- PARTE TEÓRICA

Partimos de un proyecto que tiene por título INFORME DE VIABILIDAD DE UN MUNICIPIO PARA LA APERTURA DE UN ALOJAMIENTO TURÍSTICO RURAL.

Este proyecto consiste en realizar un informe ejecutivo sobre la viabilidad de una población para la apertura de un alojamiento turístico rural. Para ello, se tendrán que investigar y analizar los factores que influyen en la idoneidad de un municipio para convertirse en un destino turístico y las facilidades y posibilidades de prospección que ese destino ofrece para emprender un proyecto de alojamiento rural.

#### ENUNCIADO

### P1: INFORME DE VIABILIDAD DE UN MUNICIPIO PARA LA APERTURA DE UN ALOJAMIENTOS TURÍSTICO RURAL.

#### Descripción:

Documento que recoge toda la información necesaria para valorar la viabilidad de una población como sede de un nuevo establecimiento turístico rural. Para completarlo se requiere un estudio pormenorizado de todos los factores que influyen en la apertura exitosa de una idea de negocio de estas características.

#### Requerimientos:

#### Estudio de los recursos turísticos del núcleo, de las infraestructuras y de los servicios (1)

- Inventario de recursos de la localidad. (1.1)
- Inventario de infraestructuras. (1.2)
- Inventario de empresas de servicios turísticos (básicos y complementarios). (1.3)
- Estudio de las empresas intermediarias que actúan en el núcleo turístico. (1.4)

#### Implicación y apoyo de las instituciones a la actividad turística (2)

- ¿Qué entidades locales, autonómicas y nacionales relacionadas con el turismo, pueden favorecer nuestro proyecto? (2.1)

- Dotación de recursos por parte de las instituciones a la actividad turística: programas, subvenciones, ayudas, acciones de promoción, etc.. (2.2)

### Normativa aplicable para la apertura de un alojamiento turístico rural (3)

- Análisis de la legislación vigente en materia de alojamiento rural a nivel autonómico y local necesaria para la apertura de un alojamiento turístico rural en la localidad seleccionada. (3.1)

### Potencial de la localidad como destino turístico (4)

- Previsiones del turismo mundial, nacional y local. (4.1)
- Perspectivas de crecimiento de la demanda turística en el núcleo y en la zona. (4.2)


### Estudio de la demanda turística (5)

- Histórico de flujos turísticos en la localidad. (5.1)
- Demanda turística actual en la localidad. (5.2)
- Tipología de turistas que acuden a la localidad y zonas colindantes: descripción, procedencia, preferencias, motivación, etc. (5.3)
- Estacionalidad de la demanda en el núcleo turístico por tipologías de turistas. Impacto de la estacionalidad que provoque variaciones en la actividad anual del establecimiento. (5.4)
- Analizar el proceso de decisión de compra de las personas consumidoras de alojamientos rurales en la zona seleccionada identificando sus motivaciones y necesidades, por tipología turística. (5.5)

### Conclusiones del análisis para la toma de decisiones (6)

## APARTADO 2.-CRONOGRAMA DEL PROYECTO

DURACIÓN DEL PROYECTO: **12 horas**

 Requerimiento

 Subrequerimiento

REQ.	HORAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>												
1.1												
1.2												
1.3												
1.4												
<b>2</b>												
2.1												
2.2												
<b>3</b>												
3.1												
<b>4</b>												
4.1												
4.2												
<b>5</b>												
5.1												
5.2												
5.3												
5.4												
5.5												
<b>6</b>												

## APARTADO 3.- EXPLICACIÓN BREVE DE CADA REQUERIMIENTO

### Estudio de los recursos turísticos del núcleo, de las infraestructuras y de los servicios (1)

- Realizaremos un informe tras el estudio de la oferta de recursos, infraestructuras y servicios de un municipio, con la finalidad de determinar si la población seleccionada es un destino turístico dotado de todos los elementos necesarios para que se desarrolle la actividad turística.
  - Inventario de recursos de la localidad. (1.1)

- Investigación de diferentes recursos turísticos que existen en la zona, para la posterior elaboración de un listado de los mismos, clasificado por relevancia y categorías.
- Inventario de infraestructuras. (1.2)
  - Inventario de empresas de servicios turísticos, clasificándolos en básicos y complementarios, para la elaboración posterior de un listado de las mismas. (1.3)
- Estudio de las empresas intermediarias que actúan en el núcleo turístico. (1.4)
  - Análisis de las diferentes tipologías de empresas intermediarias que actúan en la zona, plasmando los resultados en un dossier informativo.

### Implicación y apoyo de las instituciones a la actividad turística (2)

- Realizaremos una investigación sobre los organismos que favorecen y apoyan la creación de un negocio de alojamiento turístico rural.
  - ¿Qué entidades locales, autonómicas y nacionales relacionadas con el turismo, pueden favorecer nuestro proyecto? (2.1)
    - Elaboración de un mapa conceptual de las entidades públicas y privadas que pueden favorecer la creación de un proyecto emprendedor turístico.
  - Dotación de recursos por parte de las instituciones a la actividad turística: programas, subvenciones, ayudas, acciones de promoción, etc.. (2.2)
    - Dossier informativo con los resultados de una investigación sobre las posibles ayudas que podamos recibir por parte de dichas instituciones.

### Normativa aplicable para la apertura de un alojamiento turístico rural (3)

- Es fundamental realizar un análisis de la normativa vigente en materia de apertura de un establecimiento turístico de alojamiento rural.
  - Análisis de la legislación vigente en materia de alojamiento rural a nivel autonómico y local necesaria para la apertura de un alojamiento turístico rural en la localidad seleccionada. (3.1)
    - Infografía editada en la aplicación Canva (o similar) en la que se expliquen los principales requerimientos legales para abrir un alojamiento rural en la localidad seleccionada.

### Potencial de la localidad como destino turístico (4)

- Tras la identificación de las fuentes de información oficiales y de instituciones avaladas, que arrojen datos sobre los indicadores clave para realizar proyecciones

de demanda del turismo y de un alojamiento turístico rural, analizaremos de la siguiente manera las previsiones turísticas generales y las perspectivas turísticas de las zona.

- Previsiones del turismo mundial, nacional y local. (4.1)
  - Vídeo de 3 minutos de duración ilustrado con fotografías extraídas de Internet, que explique cuáles son las previsiones turísticas a nivel local, nacional y mundial, según los datos aportados por los organismos que se dedican a estudiar los movimientos y tendencias turísticas.
- Perspectivas de crecimiento de la demanda turística en el núcleo y en la zona. (4.2)
  - Análisis de los movimientos turísticos realizados en la zona durante los últimos 10 años y redacción de un informe sobre las perspectivas de crecimiento de la demanda turística en el núcleo seleccionado.

### Estudio de la demanda turística (5)

- Tras el estudio de los datos oficiales aportados, realizaremos un estudio sobre la demanda turística de la localidad, teniendo en cuenta la posible estacionalidad.
  - Histórico de flujos turísticos en la localidad. (5.1)
    - Tras el análisis de las estadísticas disponibles, elaborar una infografía (realizada en aplicaciones tipo Canva, Power Point, Piktochat, etc) que muestre los flujos turísticos producidos en la localidad, identificando la procedencia y momento del viaje de los turistas.
  - Demanda turística actual en la localidad. (5.2)
    - Tras el análisis de las estadísticas disponibles, redactar un resumen que explique cómo es la demanda turística actual en la localidad.
  - Tipología de turistas que acuden a la localidad y zonas colindantes: descripción, procedencia, preferencias, motivación, etc. (5.3)
    - Listado de tipología de turistas de la localidad y zonas colindantes, que incluya la descripción de los mismos, su procedencia, sus preferencias, sus motivaciones, etc.
  - Estacionalidad de la demanda en el núcleo turístico por tipologías de turistas. Impacto de la estacionalidad que provoque variaciones en la actividad anual del establecimiento. (5.4)
    - Infografía diseñada en aplicaciones tipo Canva o Piktochat que muestre las épocas en las que viajan las diferentes tipologías de turistas que visitan la zona, para demostrar si se trata de una localidad que sufre de una alta estacionalidad.
  - Analizar el proceso de decisión de compra de las personas consumidoras de alojamientos rurales en la zona seleccionada identificando sus motivaciones y necesidades, por tipología turística. (5.5)

- Análisis y posterior redacción de un informe en el que se expliquen las motivaciones que llevan a los consumidores de alojamientos rurales a formalizar el proceso de compra. El informe debe incluir también un listado de motivaciones del turista que opta por un alojamiento rural.

### Conclusiones del análisis para la toma de decisiones (6)

- Para finalizar el informe ejecutivo, es necesario elaborar un resumen de los datos aportados que faciliten la toma de decisiones de aquellas organizaciones interesadas en la apertura de un alojamiento turístico.