

AUTOEVALUACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO	<i>Informe de viabilidad para la apertura de un alojamiento turístico rural.</i>
CICLO FORMATIVO	<i>CFGS Gestión de Alojamientos Turísticos</i>

A REALIZAR INDIVIDUALMENTE

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
ALUMNO/A	<i>Nombre y apellidos</i>

<i>Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.</i>	M1R1
<ul style="list-style-type: none"> Identifico los elementos básicos que caracterizan el sector turístico. 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco la evolución del turismo. 	
<ul style="list-style-type: none"> Identifico la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico. 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en este. 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco el impacto de las nuevas tecnologías como elemento dinamizador en este. 	

<i>Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.</i>	M1R2
<ul style="list-style-type: none"> Conozco las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas 	
<ul style="list-style-type: none"> Identifico las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica 	
<ul style="list-style-type: none"> Conozco los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona 	



- Identifico las tendencias de las tipologías turísticas nacionales
- Conozco las tendencias de las tipologías turísticas internacionales
- Identifico los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución

Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

M1R3

- Conozco la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma
- Identifico los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución
- Identifico las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas
- Conozco los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos
- Conozco la oferta complementaria
- Identifico las peculiaridades del núcleo turístico

Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

M1R4

- Conozco los factores de la demanda turística
- Identifico los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda
- Conozco las principales motivaciones de la demanda turística
- Identifico las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
- Conozco la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística



Interpreta la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto-servicio reconociendo datos cuantitativos y cualitativos.

M3R2

- Conozco qué es la segmentación de mercado
- Identifico las variables de segmentación más utilizadas en turismo
- Conozco los requisitos para que la segmentación sea efectiva
- Conozco la importancia de la segmentación para el diseño de la estrategia comercial de las empresas turísticas
- Identifico los diferentes segmentos de mercado y su atractivo en función del producto-servicio

Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios.

M3R5

- Identifico los factores del entorno del núcleo turístico
- Conozco cómo relacionar los factores del entorno con el plan de marketing
- Identifico la competencia
- Identifico el potencial de mercado del núcleo turístico
- Identifico los productos turísticos que mayores posibilidades tienen de prosperar en el núcleo turístico objeto de análisis

Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando sus motivaciones y necesidades.

M3R6

- Identifico las necesidades de los consumidores de productos-servicios turísticos.
- Identifico las motivaciones de los consumidores de productos-servicios turísticos.
- Conozco en qué consiste el proceso de decisión de compra



- Identifico las fases del proceso de decisión de compra en el consumidor.
- Conozco los agentes implicados en el proceso de decisión de compra

Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio.

M4R6

- Identifico la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas
- Conozco la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Identifico las peculiaridades en la gestión de este tipo de establecimientos dependiendo del tipo, modalidad y características
- Conozco las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifico los procesos para la gestión ambiental integral de los alojamientos rurales
- Identifico los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio

Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

M12R1

- Identifico el desarrollo de la actividad emprendedora
- Identifico el desarrollo de la actividad emprendedora en el sector del alojamiento turístico
- Conozco las capacidades y habilidades necesarias para iniciar una idea emprendedora
- Conozco el concepto de riesgo relacionado con el emprendimiento
- Identifico la inevitabilidad del riesgo como factor en toda actividad emprendedora

Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

M12R2

- Identifico los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa

- Identifico los componentes específicos del entorno económico
- Identifico los componentes específicos del entorno demográfico
- Identifico los componentes específico del entorno social y cultural
- Identifico los elementos del entorno de una «pyme» de alojamiento turístico

Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

M12R3

- Conozco las diferentes formas jurídicas de la empresa
- Conozco cómo seleccionar la forma jurídica más adecuada para emprender un negocio de turismo rural
- Conozco las obligaciones legales derivadas de la constitución de una empresa de turismo rural
- Conozco las diferentes modalidades de ayudas a las que puede optar una empresa de nueva creación en el sector turístico.
- Identifico los pasos para realizar una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de alojamiento turístico en la localidad de referencia.

COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

Utilización del paquete office 365

- Conozco la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conozco el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conozco la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Desarrollo de la competencia digital

- Conozco los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conozco cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conozco cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially

COEVALUACIÓN

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
¿QUIEN EVALUA?	<i>Nombre y apellidos</i>
¿A QUIEN EVALUO?	<i>Nombre y apellidos</i>

Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

M1R1

- Identifica los elementos básicos que caracterizan el sector turístico
- Conoce la evolución del turismo
- Identifica la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico
- Conoce el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en este
- Conoce el impacto de las nuevas tecnologías como elemento dinamizador en este.



Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.

M1R2

- Conoce las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas
- Identifica las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica
- Conoce los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona
- Identifica las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Conoce las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.
- Identifica los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución

Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

M1R3

- Conoce la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma
- Identifica los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución
- Identifica las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas
- Conoce los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos
- Conoce la oferta complementaria
- Identifica las peculiaridades del núcleo turístico





Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

M1R4

- Conoce los factores de la demanda turística
- Identifica los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda
- Conoce las principales motivaciones de la demanda turística
- Identifica las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
- Conoce la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística

Interpreta la segmentación del mercado y el posicionamiento del producto-servicio reconociendo datos cuantitativos y cualitativos.

M3R2

- Conoce qué es la segmentación de mercado
- Identifica las variables de segmentación más utilizadas en turismo
- Conoce los requisitos para que la segmentación sea efectiva
- Conoce la importancia de la segmentación para el diseño de la estrategia comercial de las empresas turísticas
- Identifica los diferentes segmentos de mercado y su atractivo en función del producto-servicio

Caracteriza el plan de marketing relacionándolo con los diversos tipos de empresa y productos-servicios.

M3R5

- Identifica los factores del entorno del núcleo turístico
- Conoce cómo relacionar los factores del entorno con el plan de marketing
- Identifica la competencia
- Identifica el potencial de mercado del núcleo turístico
- Identifica los productos turísticos que mayores posibilidades tienen de prosperar en el núcleo turístico objeto de análisis





Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores analizando sus motivaciones y necesidades.

M3R6

- Identifica las necesidades y motivaciones de los consumidores de productos-servicios turísticos.
- Identifica las motivaciones de los consumidores de productos-servicios turísticos.
- Conoce en qué consiste
- Identifica las fases del proceso de decisión de compra en el consumidor.
- Conoce los agentes implicados en el proceso de decisión de compra

Dirige establecimientos de alojamiento rural analizando su tipología, normativa aplicable y especificidad en la gestión y prestación del servicio.

M4R6

- Identifica la normativa aplicable sobre alojamientos turísticos en el medio rural y sobre sus actividades asociadas
- Conoce la tipología de alojamientos rurales de las diferentes comunidades autónomas
- Identifica las peculiaridades en la gestión de este tipo de establecimientos dependiendo del tipo, modalidad y características
- Conoce las principales centrales de reserva y mayoristas dedicadas a la distribución y la intermediación del alojamiento rural
- Identifica los procesos para la gestión ambiental integral de los alojamientos rurales
- Identifica los estilos arquitectónicos y las construcciones propias de una zona objeto de estudio





Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

M12R1

- Identifica el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario emprendedor
- Identifica el desarrollo de la actividad emprendedora en el sector del alojamiento turístico
- Conoce las capacidades y habilidades necesarias para iniciar una idea emprendedora
- Conoce el concepto de riesgo relacionado con el emprendimiento
- Identifica la inevitabilidad del riesgo como factor en toda actividad emprendedora

Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

M12R2

- Identifica los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa;
- Identifica los componentes específicos del entorno económico
- Identifica los componentes específicos del entorno demográfico y cultural
- Identifica los componentes específico del entorno social y cultural
- Identifica los elementos del entorno de una «pyme» de alojamiento turístico

Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

M12R3

- Conoce las diferentes formas jurídicas de la empresa
- Conoce cómo seleccionar la forma jurídica más adecuada para emprender un negocio de turismo rural
- Conoce las obligaciones legales derivadas de la constitución de una empresa de turismo rural
- Conoce las diferentes modalidades de ayudas a las que puede optar una empresa de nueva creación en el sector turístico.
- Identifica los pasos para realizar una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de alojamiento turístico en la localidad de referencia.





COMPETENCIAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

Utilización del paquete office 365

- Conoce la estructura y funciones básicas de un procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos y presentación con diapositivas
- Conoce el diseño y la edición con procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce el funcionamiento de gestión de archivos con el procesador de textos, hojas de cálculo, base de datos y presentaciones con las herramientas de office 365
- Conoce la interrelación de las herramientas de office 365 con otras aplicaciones

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Desarrollo de la competencia digital

- Conoce los elementos de edición que forman parte de las herramientas de generación de contenido digital: canva o genially
- Conoce cómo insertar imágenes, vídeos y audios con licencia creative commons en las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo compartir archivos generados con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo insertar elementos, utilizar los efectos, modificar el color de las imágenes, modificar textos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially
- Conoce cómo se elaboran infografías, mapas mentales, presentaciones y folletos con las herramientas de generación de contenido digital: canva y genially

