

## ENUNCIADO


El **punto de partida** del siguiente proyecto consiste en la creación de cuatro empresas que se puedan interrelacionar entre ellas para poder llevar a cabo transacciones comerciales dentro de un mercado específico. Esta decisión será tomada por la totalidad de los alumnos/as que integran el grupo clase.

Este proyecto será preparativo para la realización del P2 y P3.

El siguiente mapa conceptual explica una idea general de la relación que podría existir entre las mismas:



Una vez se haya decidido la tipología de empresas que coexistirán en este mercado específico, serán asignadas a los diferentes grupos existentes en el aula.

	<b>PROYECTO NÚM 1</b> <b>IMPLANTACIÓN A UN NUEVO MERCADO ESPECÍFICO</b>	<b>P1</b> <b>CFGM Gestión administrativa</b> <b>Curso 2n</b>
---	--	--

El proyecto se debe poner en marcha de acuerdo con las siguientes partes:

## REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

### DEFINICIÓN DEL MERCADO

- Ámbito de actividad y Normativa vigente
- Modelo de negocio
- Estructuras de implantación comercial
- Grupos de interés

### ESTRUCTURA INTERNA

- Funciones básicas
- Gestión de personal: responsabilidades
- Organigrama

### CIRCUITO COMERCIAL


- Creación del circuito comercial interno
- Confección de la documentación de compra y venta
- Métodos y sistemas informáticos previstos

### PROTOCOLOS

- Canales de comunicación
- Gestión de pedidos

### Memoria:

- Informe descriptivo
- Mapas de procesos
- Tablas y razonamiento

	<b>PROYECTO NÚM 1</b> <b>IMPLANTACIÓN A UN NUEVO MERCADO ESPECÍFICO</b>	<b>P1</b> <b>CFGM Gestión administrativa</b> <b>Curso 2n</b>
---	--	--

## GESTIÓN DEL PROYECTO

- Trello del proyecto
- Trabajo en grupo

## DURACIÓN DEL PROYECTO

33 Horas

## MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

- A través de la Plataforma Classroom
- El archivo tendrá el siguiente formato de nombre :

*Grupox\_Apellido1\_Nombre1\_Projectoxx*

- Las normas y formatos son los siguientes:
  - Portada
  - Encabezado y pie de página
  - Índice vinculado
  - Hipervinculos
  - Formato:
    - Tamaño de letra: 11 puntos
    - Interlineado: sencillo
    - Espacio entre párrafos 1,5