

	<b>PROYECTO NÚM 5</b> <b>TÍTULO CREACIÓN DE UNA VISITA GUIADA</b>	<b>P5</b> <b>CFGS GIAT</b> <b>2º curso</b>
---	--	--

## ENUNCIADO

Tenemos abierta una empresa de visitas guiadas por Valencia y provincia. Realizamos distintas visitas guiadas tanto generalistas como teatralizada. Queremos ampliar nuestra oferta y para ello deberemos crear técnicamente una visita guiada por un distrito de Valencia o municipio de la provincia.

## REQUERIMIENTOS (partes)

### Descripción

- Ruta y público objetivo
- Personajes que intervienen y vestimentas

### Itinerario de la visita

- Creación de un mapa interactivo
- Realización técnica de una grabación-resumen del itinerario

### Estudio previo de la visita

- Descripción del callejero de la visita entre paradas
- Estudio del tiempo entre paradas
- Accesibilidad para personas con discapacidad
- Estudio alternativo en caso de incidencias

### La visita guiada

Realizado por: Dep.		Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso
Fecha		Versión 1
Archivo		Página 1 de 3



## PROYECTO NÚM 5 TÍTULO CREACIÓN DE UNA VISITA GUIADA

P5

CFGS GIAT  
2º curso

- Identificación de las paradas de la visita guiada
- Ubicación del guía turístico y de los clientes
- Descripción técnica de cada recurso de la visita guiada en cada una de las paradas
- Presentación de cada uno de los personajes que aparecen en cada parada (si procede)

### Papel del guía después de la visita guiada

- Información de la oferta turística de la zona o municipio
- Información del resto de visitas que tenga la empresa.

### Comunicación y distribución

- Estrategia de comunicación de la visita guiada
- Estrategia de distribución de la visita guiada
- Estudio de los costes

### Precio de la visita

- Cálculo de los costes totales de la visita guiada
- Estudio del precio de la competencia
- Aplicación del revenue

## GESTIÓN DEL PROYECTO

Para realizar el P5 se utilizará la herramienta colaborativa:

- *BaseCamp*

Para la creación de los mapas se requiere la utilización de las siguientes herramientas:

- *Google Maps*
- *Google Earth*
- *Street View*

Se presentará con formato libre, pero aplicando la técnica de visual thinking. Para ello se insertarán enlaces con algunos de las siguientes herramientas:

- *BookCreator*
- *Powton*

Realizado por: Dep.		Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso
Fecha		Versión 1
Archivo		Página2de3



**PROYECTO NÚM 5**  
**TÍTULO CREACIÓN DE UNA VISITA GUIADA**

P5

**CFGS GIAT**  
**2º curso**

- *Canva*
- *Vennage*
- *Bubbl.us*
- *Diigo*

## FECHA ENTREGA

60 horas

## MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

Se presentará en pdf en el symboloo creado por el equipo al principio del curso.

En el pdf figurarán todos los enlaces que el equipo haya necesitado para realizar el proyecto. Todos los enlaces deberán estar activos y con permiso de acceso.

Realizado por: Dep.		Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso
Fecha		Versión 1
Archivo		Página3de3