

GUIA DEL ENUNCIADO DEL PROYECTO

ENUNCIADO

P1: DISEÑO DE UN DESTINO TURÍSTICO

APARTADO 1.- PARTE TEÓRICA

El proyecto se centrará en una zona o municipio para realizar un estudio para que se impulse el flujo turístico que es casi inexistente.

El proyecto incluye los elementos para la presentación de un proyecto técnico en el diseño de una zona como destino turístico y dar la visión de las competencias profesionales necesarias para la realización del proyecto.

Se trata de que el proyecto presentado sea técnicamente tan completo para que sea el ganador ante los demás. Con esa motivación, el proyecto a presentar debe contener todo el estudio de la zona para su diseño turístico partiendo de cero, no explotado turísticamente.

El objetivo final es investigar, localizar y proyectar el potencial turístico del municipio presentado de la manera más técnica posible como si se realizara de manera real. El desarrollo de este proyecto representará un aprendizaje de cómo se aborda el diseño turístico de un municipio que a día de hoy carece casi totalmente de ese ámbito tan fundamental en España.

Requerimientos:

Ubicación del destino (1)

- Mapa interactivo con la identificación del destino seleccionado (1.1)

Diseño del DT (2)

- Posicionamiento económico (2.1)
- Posicionamiento tecnológico (2.2)
- Posicionamiento sociológico (2.3)
- Acciones competitivas y posicionamiento BCG (2.4)
- Línea tendencia ciclo de vida del destino (2.5)

Oferta Turística. Planes de acción (3)

- Identificación de los RT (3.1)
- Identificación de las infraestructuras (3.2)
- Identificación de los equipamientos – recursos (3.3)
- Identificación de los servicios turísticos (3.4)

Demanda turística (4)

- Diseño de la estimación de la demanda del destino (4.1)
- Identificación y evaluación de los tipos de demanda turística general (4.2)
- Identificación y evaluación de los turistas y su mentalidad (4.3)

Destino potencialmente turístico (5)

- Identificación de los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación del destino turístico (5.1)
- Planes de acción conforme a los objetivos identificados (5.2)

APARTADO 2.- CRONOGRAMA DEL PROYECTO

DURACIÓN DEL PROYECTO: **60 horas**

Requerimiento Subrequerimiento

REQ.	HORAS																														
	2	4	6	8	10	12	14	16	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60		
1																															
1.1																															
2																															
2.1																															
2.2																															
2.3																															
2.4																															
2.5																															
3																															
3.1																															
3.2																															
3.3																															
3.4																															
4																															

- Posicionamiento sociológico. **(2.3)**
 - Elementos a investigar. Porqué se investigan. Que ítems ha de tener.
- Acciones competitivas y posicionamiento BCG **(2.4)**
 - Relacionar las acciones de competencia y explicar cómo se realiza la matriz BCG
- Línea tendencia ciclo de vida del destino **(2.5)**
 - Líneas de tendencia. Acciones a ejecutar

Oferta Turística. Planes de acción (3)

- Explicación del funcionamiento de Google Earth.
- Identificación de las fuentes de selección de datos: Oferta turística municipal y comarcal de la comunidad donde se ubica el municipio.
- Explicación las características relevantes de los RT. **(3.1)**
 - A partir del municipio ámbito de estudio (zona), identificación interactiva de los RT
- Explicación las características relevantes de las infraestructuras. **(3.2)**
 - A partir del municipio ámbito de estudio (zona), identificación interactiva de las infraestructuras
- Explicación las características relevantes de los equipamientos – recursos. **(3.3)**
 - A partir del municipio ámbito de estudio (zona), identificación interactiva de equipamientos – recursos.
- Explicación las características relevantes de los servicios turísticos. **(3.4)**
 - A partir del municipio ámbito de estudio (zona), identificación interactiva de los servicios turísticos.

Demanda Turística. Planes de acción (4)

- Explicación de los formatos de presentación de los datos estadísticos.
- Identificación de las fuentes de selección de datos: INE.
- Diseño de la estimación de la demanda del destino. **(4.1)**
 - Conocer los datos absolutos y % de la demanda del municipio.
 - Comparativa con otros municipios similares

- Identificación y evaluación de los tipos de demanda turística general. **(4.2)**
 - Estudio de la tipología de la demanda y evaluación.
 - Acciones a ejecutar para aumentar flujo
- Identificación y evaluación de los turistas y su mentalidad. **(4.3)**
 - Estudio de la tipología de los turistas y evaluación.
 - Acciones a ejecutar para aumentar flujo

Destino potencialmente turístico (5)

- Identificación de los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación del destino turístico. **(5.1)**
 - Selección de los objetivos turísticos del municipio.
 - Selección de los objetivos turísticos generales de la provincia.
 - Selección de los objetivos turísticos generales de la CC.AA.
 - Realizar una clasificación con los objetivos a cumplir por parte del ayuntamiento para el impulso turístico.
- Planes de acción conforme a los objetivos identificados. **(5.2)**
 - Realizar una clasificación con los objetivos a cumplir por parte del ayuntamiento para el impulso turístico.
 - Memoria descriptiva de los planes. Documentación técnica.

Herramientas de Gestión de proyectos (6)

- Para la creación y diseño de los mapas interactivos se utilizarán las siguientes herramientas:
 - Google Earth
 - Google Maps
 - Street View

Publicación de contenidos digitales en el Sitio Web y Redes Sociales (7)

- El equipo educativo realizará el asesoramiento en este apartado. Se publicarán los contenidos digitales elaborados en los apartados anteriores a través de redes sociales y además se insertará el enlace en la plataforma Symbaloo.

Memoria del Proyecto (8)

- Se presentará con formato pdf, aplicando la técnica de visual thinking en la medida de lo posible y procedente.

- Se presentará a través de una exposición oral utilizando el formato pechakucha.

APARTADO 4.- Evaluación y seguimiento de equipos

SEGUIMIENTO DE EQUIPOS Y CUMPLIMENTACIÓN DEL CHECK LIST

Todos los lunes, el profesor responsable según un calendario establecido se reúne con el coordinador de cada equipo y revisa los requerimientos y subrequerimientos planificados en el check list . Posteriormente se reúne con el resto del equipo.

CRITERIOS GENERALES PARA CALIFICAR

Para obtener la calificación final de cada alumno/a se utilizará el programa IDOCEO donde se introducirán las calificaciones obtenidas de:

- a) Autoevaluación y Coevaluación con una lista de cotejo donde se evalúan los contenidos desarrollados en cada módulo profesional.
- b) Equipo docente: Rúbrica progresiva de 4 puntos. donde se evalúan las competencias profesionales.

Autoevaluación: 10%

Coevaluación: 35%

Nota proyecto del equipo docente: 55% (Informe Competencial)

- Si la nota del proyecto es menor que 5, no se tiene en cuenta la nota de la autoevaluación ni la coevaluación ya que no superan los resultados de Aprendizaje.
- Si la nota del proyecto es mayor que 5 si se hace ponderación con la nota obtenida de la autoevaluación y de la coevaluación.
- Si el equipo docente tiene evidencias que un miembro del equipo no ha alcanzado los conocimientos, pero él y sus compañeros/as han hecho una valoración que no refleja sus conocimientos, no se aplicará el % y el equipo docente decidirá..
- Si en cualquiera de los 3 ítems (autoevaluación, coevaluación y proyecto) hay una diferencia superior a 3 puntos, el equipo docente decide la calificación final.

Si algún alumno/a no realiza sus tareas correctamente de Rol en el Equipo, el equipo educativo puede cambiar su rol y ver su evolución en las próximas sesiones.

Si hubiera algún problema grave o situación excepcional en algún equipo de trabajo, el equipo educativo puede decidir una permuta de grupo o realizar proyectos individuales.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

- Por determinar