

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>proyectosFP.com</p> | <p><b>PROYECTO NÚM 1</b><br/><b>TÍTULO Diseño de un destino turístico</b></p> | <p><b>P.1</b><br/><b>CFGS GIAT</b><br/><b>2º curso</b></p> |
|--|---|--|

## ENUNCIADO

El municipio de Mislata de la provincia de Valencia ha convocado un concurso para realizar un estudio de la zona para su posterior impulso turístico. El municipio no tiene desarrollado ningún plan para fomentar el turismo dadas las peculiaridades del mismo.

Es por ello que el ayuntamiento ha decidido convocar un concurso de planes para el estudio y posterior impulso turístico. Las empresas interesadas deberán realizar un registro de entrada oficial formalizando el interés en concursar. El proyecto ganador recibirá 50.000€ en concepto de gratificaciones y saldo de costes incurridos en su investigación.

Nuestra consultoría no ha dudado en formalizar el registro de entrada. Disponemos de un plazo de 4 semanas.

## REQUERIMIENTOS (partes)

### Ubicación del destino

- Mapa interactivo con la identificación del destino seleccionado

### Diseño del DT

- Posicionamiento económico
- Posicionamiento tecnológico
- Posicionamiento sociológico
- Acciones competitivas y posicionamiento BCG
- Línea tendencia ciclo de vida del destino

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| Realizado por:<br>Dep. |  | Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso |
| Fecha                  |  | Versión 1  |
| Archivo                |  | Página1de3   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>PROYECTO NÚM 1</b><br><b>TÍTULO Diseño de un destino turístico</b> | <b>P.1</b><br><b>CFGS GIAT</b><br><b>2º curso</b> |
|---|---|---|

### Oferta Turística. Planes de acción

- Identificación de los RT
- Identificación de las infraestructuras
- Identificación de los equipamientos – recursos
- Identificación de los servicios turísticos

### Demanda turística

- Diseño de la estimación de la demanda del destino
- Identificación y evaluación de los tipos de demanda turística general
- Identificación y evaluación de los turistas y su mentalidad

### Destino potencialmente turístico

- Identificación de los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación del destino turístico.
- Planes de acción conforme a los objetivos identificados

## **GESTIÓN DEL PROYECTO**

Para realizar el P1 se utilizará la herramienta colaborativa:

- *BaseCamp*

Para el mapa interactivo se utilizará las siguientes herramientas:

- *Google Earth*

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| Realizado por:<br>Dep. |  | Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso |
| Fecha                  |  | Versión 1  |
| Archivo                |  | Página2de3   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>PROYECTO NÚM 1</b><br><b>TÍTULO Diseño de un destino turístico</b> | <b>P.1</b><br><b>CFGS GIAT</b><br><b>2º curso</b> |
|---|---|---|

- *Google Maps*
- *Street View*

Se presentará con formato libre, pero aplicando la técnica de visual thinking. Para ello se insertarán enlaces con algunos de las siguientes herramientas:

- *BookCreator*
- *Canva*
- *Vennage*
- *Bubbl.us*
- *Microsoft Office 365*

## FECHA ENTREGA

60 horas

## MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

Se presentará en pdf en el symbaloo creado por el equipo al principio del curso.

En el pdf figurarán todos los enlaces que el equipo haya necesitado para realizar el proyecto. Todos los enlaces deberán estar activos y con permiso de acceso.

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| Realizado por:<br>Dep. |  | Este documento puede quedar obsoleto una vez impreso |
| Fecha                  |  | Versión 1  |
| Archivo                |  | Página3de3   |