



proyectosFP.com

AUTOEVALUACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO	<i>Diseño de un destino turístico</i>
CICLO FORMATIVO	<i>CFGS Guía, Información y Asistencia Turística</i>

A REALIZAR INDIVIDUALMENTE

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
ALUMNO/A	<i>Nombre y apellidos</i>

Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un destino turístico, evaluando las variables que lo caracterizan.

M3R2

- Identifico los cuatro elementos de la oferta turística en un destino que permiten implementar el producto turístico
- Reconozco los tres niveles que componen la oferta turística de un destino
- Registro todos los elementos que componen los servicios turísticos de un destino
- Conozco todas las ventajas que representa posicionar un DT
- Aplico todas las características que mejoran la competitividad de un DT
- Identifico las cinco fases que componen el ciclo de vida de un DT

Diseña productos/servicios/destinos turísticos organizando y planificando actuaciones concretas.

M3R3

- Identifico los recursos para establecer el tipo de destino que se quiere diseñar.
- Reconozco las características del producto/servicio o destino turísticos.
- Registro los componentes del producto turístico.
- Conozco las operaciones necesarias para estructurar el destino turístico en función de los beneficios.



- Aplico todos los pasos necesarios para la creación de productos/servicios o destinos turísticos.
- Identifico los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación de destinos.
- Identifico los planes de acción conforme a los objetivos identificados.

Implementa a los destinos turísticos seleccionando las variables de mayor impacto socioeconómico para el entorno

M3R4

- Identifico cómo ejecutar las técnicas necesarias para el desarrollo y puesta en marcha de un nuevo producto
- Reconozco cómo ejecutar las técnicas necesarias para establecer los niveles del DT
- Conozco cómo desarrollar el DT como PT a nivel básico
- Conozco cómo desarrollar el DT como PT a nivel esperado
- Conozco cómo desarrollar el DT como PT a nivel mejorado

Diseña el plan de atención al público de un sistema de información turística adecuando el organigrama y resto de recursos.

M1R4

- Conozco cómo analizar la demanda real para plantear el diseño de oferta del DT que cumplan los estándares de calidad.
- Conozco cómo analizar la demanda potencial para plantear el diseño de oferta del DT que cumplan los estándares de calidad.
- Entiendo cómo aplicar y gestionar la elasticidad de la demanda
- Conozco cómo aplicar y gestionar los factores “necesidad, expectativas y motivaciones” de la demanda
- Conozco cómo aplicar y gestionar los factores económicos, estacionalidad, culturales y producción y comercialización de la demanda



proyectosFP.com

Diseña itinerarios, visitas y otros servicios analizando la información y aplicando la metodología de cada proceso	M2R2
<ul style="list-style-type: none">• Conozco cómo identificar los componentes de la oferta turística de un ámbito territorial y temporal determinado	
<ul style="list-style-type: none">• Conozco cómo realizar la denominada “Curva de la demanda”	
<ul style="list-style-type: none">• Conozco de qué factores depende la satisfacción del cliente	
<ul style="list-style-type: none">• Conozco de qué factores depende la calidad del PT y cómo ésta es percibida por el cliente	

Analiza el potencial turístico de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos.	M3R1
<ul style="list-style-type: none">• Conozco cómo realizar un análisis del potencial turístico del DT a partir de la información obtenida en el estudio de campo	
<ul style="list-style-type: none">• Conozco cómo determinar la posición competitiva del DT a partir del análisis del potencial turístico	
<ul style="list-style-type: none">• Conozco cómo emplear las aplicaciones informáticas para la dinamización de un DT	

Enunciado de las competencias transversales o complementarias técnicas
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como trabajar con la herramienta digital Google para DT
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como trabajar con la herramienta digital Symbaloo
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como se debe presentar la información utilizando el recurso del “Visual Thinking”
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como utilizar información o imágenes con derechos de autor
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como trabajar con el programa <i>Microsoft 365</i>
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como trabajar con la herramienta online <i>BaseCamp</i>
<ul style="list-style-type: none">• Conozco como trabajar en equipo con dinamismo y eficiencia





proyectosFP.com

COEVALUACIÓN

EQUIPO	<i>Número de equipo</i>
¿QUIEN EVALUA?	<i>Nombre y apellidos</i>
¿A QUIÉN EVALUO?	<i>Nombre y apellidos</i>

<i>Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un producto/servicio turístico, evaluando las variables que lo caracterizan</i>	M3R2
<ul style="list-style-type: none">• Identifica los cuatro elementos de la oferta turística en un destino que permiten implementar el producto turístico	
<ul style="list-style-type: none">• Reconoce los tres niveles que componen la oferta turística de un destino	
<ul style="list-style-type: none">• Registra todos los elementos que componen los servicios turísticos	
<ul style="list-style-type: none">• Conoce todas las ventajas que representa posicionar un producto o destino turístico	
<ul style="list-style-type: none">• Aplica todas las características que mejoran la competitividad de un destino turístico	
<ul style="list-style-type: none">• Identifica las cinco fases que componen el ciclo de vida del producto o destino turístico	
<ul style="list-style-type: none">• Identifica los cuatro elementos de la oferta turística en un destino que permiten implementar el producto turístico	

<i>Diseña productos/servicios/destinos turísticos organizando y planificando actuaciones concretas.</i>	M3R3
<ul style="list-style-type: none">• Identifica los recursos para establecer el tipo de destino que se quiere diseñar.	
<ul style="list-style-type: none">• Reconoce las características del producto/servicio o destino turísticos.	
<ul style="list-style-type: none">• Registra los componentes del producto turístico.	
<ul style="list-style-type: none">• Conoce las operaciones necesarias para estructurar el destino turístico en función de los beneficios.	
<ul style="list-style-type: none">• Aplica todos los pasos necesarios para la creación de productos/servicios o destinos turísticos.	



- Identifica los objetivos clave del plan de desarrollo para su aplicación en la creación de destinos.
- Identifica los planes de acción conforme a los objetivos identificados.

Implementa los productos/servicios y/o destinos turísticos seleccionando las variables de mayor impacto socioeconómico para el entorno

M3R4

- Identifica las técnicas necesarias para el desarrollo y puesta en marcha de un nuevo producto
- Reconoce cómo ejecutar las técnicas necesarias para establecer los niveles del DT
- Conoce cómo desarrollar el DT como PT a nivel básico
- Conoce cómo desarrollar el DT como PT a nivel esperado
- Conoce cómo desarrollar el DT como PT a nivel mejorado

Diseña el plan de atención al público de un sistema de información turística adecuando el organigrama y resto de recursos.

M1R4

- Conoce cómo analizar la demanda real para plantear el diseño de oferta del DT que cumplan los estándares de calidad.
- Conoce cómo analizar la demanda potencial para plantear el diseño de oferta del DT que cumplan los estándares de calidad.
- Entiende cómo aplicar y gestionar la elasticidad de la demanda
- Conoce cómo aplicar y gestionar los factores “necesidad, expectativas y motivaciones” de la demanda
- Conoce cómo aplicar y gestionar los factores económicos, estacionalidad, culturales y producción y comercialización de la demanda

Diseña itinerarios, visitas y otros servicios analizando la información y aplicando la metodología de cada proceso

M2R2



- Conoce cómo identificar los componentes de la oferta turística de un ámbito territorial y temporal determinado
- Conoce cómo realizar la denominada “Curva de la demanda”
- Conoce de qué factores depende la satisfacción del cliente
- Conoce de qué factores depende la calidad del PT y cómo ésta es percibida por el cliente

Analiza el potencial turístico de la zona aplicando técnicas de evaluación de recursos.

M3R1

- Conoce cómo realizar un análisis del potencial turístico del DT a partir de la información obtenida en el estudio de campo
- Conoce cómo determinar la posición competitiva del DT a partir del análisis del potencial turístico.
- Conoce cómo emplear las aplicaciones informáticas para la dinamización de un DT

Enunciado de las competencias transversales o complementarias técnicas

- Conoce como trabajar con la herramienta digital Google para DT
- Conoce como trabajar con la herramienta digital Symbaloo
- Conoce como se debe presentar la información utilizando el recurso del “*Visual Thinking*”
- Conoce como utilizar información o imágenes con derechos de autor
- Conoce como trabajar con el programa *Microsoft 365*
- Conoce como trabajar con la herramienta online *BaseCamp*
- Conoce como trabajar en equipo con dinamismo y eficiencia