GUIA DEL ENUNCIADO DEL PROYECTO.

CIRCUITO TERRESTRE TEMÁTICO CON SALIDA DESDE TU CIUDAD

APARTADO 1.- PARTE TEÓRICA

Hoy en día el mundo de las agencias de viajes está en proceso de transformación. Para poder abrir una nueva agencia de viajes, debe pensar primero a qué tipología de cliente se quiere dirigir, estudiarlo y analizarlo en profundidad y a partir de ese estudio, realizar una foto perfil de su cliente potencial.

Una vez identificado y conocido su cliente, deberá identificar los trámites necesarios para la creación de una agencia de viajes especializada en ese público objetivo y contratar, diseñar y ofrecer productos y servicios capaces de solucionar las necesidades de esos clientes potenciales.

ENUNCIADO

P2: CIRCUITO TERRESTRE TEMÁTICO CON SALIDA DESDE TU CIUDAD

Pequeña descripción:

El diseño de viajes combinados es uno de los productos básicos de cualquier agencia de viajes.

Tendréis que realizar de un circuito terrestre en autocar conforme vuestra especialización como agencia, proyecto 1, con una duración de 4 días y 3 noches en el mismo destino.

Desde vuestra ciudad hay que visitar otra comunidad autónoma obligando a realizar un desplazamiento como máximo de 500 km desde del origen.

Requerimientos:

Nombre circuito.(1)

Justificación del público objetivo.(2)

Mapa general sobre el que se presente el itinerario(3)

BY-SA

GUIA DE USO DEL ENUNCIADO

Planificación del itinerario(4)

Determinación de los servicios turísticos del viaje.

(5) Plan de viaje definitivo(6)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
CC BY-SA

APARTADO 2.-CRONOGRAMA DEL PROYECTO

DURACIÓN DEL PROYECTO: 50 horas

Requerimiento Subrequerimiento

REQ	HORAS																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	0	1	2	3	4	5	6	7	8	8	0	1	2	33	4	5	6	37	8	9	0
1																																								
1.1																																								
2																																								
2.1																																								
3																																								
3.1																																								
4																																								
4.1																																								
5																																								
5.1																																								
6																																								
6.1																																								

APARTADO 3.- EXPLICACIÓN BREVE DE CADA REQUERIMIENTO

Nombre circuito (1)

Crear nombre del circuito acorde al público objetivo que sea inspirador.

Justificación del público objetivo (2)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

CC BY-SA

Hacer un pequeño resumen a partir del análisis del Proyecto1

Mapa general sobre el que se presente el itinerario (3)

- Punto de salida – llegada (km totales)
- Puntos de interés del itinerario.

Planificación del itinerario (4)

- Punto de salida – llegada (km totales)
- Puntos de interés del itinerario.

Determinación de los servicios turísticos del viaje (5)

Servicios básicos:

- Transporte: indicar características, modelo, compañía y fotos del medio de transporte.
- Alojamiento: seleccionar un establecimiento en el destino, y al mismo tiempo dos categorías distintas para una oferta posterior. Descripción básica del establecimiento. Siempre en habitación doble.
- Comida. Definir régimen alimenticio: AD, MP o comidas incluidas. •

Seguro: incluye un seguro.

Servicios complementarios:

- Visitas: incluidas en el circuito y opcionales
- Excursiones: incluidas en el circuito, indicar si llevan comida incluida detallando servicios (en estas comidas es interesante recordar denominaciones de origen, platos, vinos y postres autóctonos)

BY-SA

- Guía acompañante: en todo el recorrido
- Guía local: cuando corresponda
- Otros servicios: alquiler de equipos deportivos, bicicletas…
- Etc.

Plan definitivo de viaje (6)

Temporalización día a día, minuto a minuto del plan de viaje.óptima de las reservas y la conexión con el programa de facturación.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
CC BY-SA