



PROYECTO NÚM. 2 IMPULSO DE LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES

P2 AC2

CFGM
ACTIVIDADES
COMERCIALES

ENUNCIADO

El proyecto consistirá en la organización de una campaña para dar visibilidad a la asociación de comerciantes, captación de nuevos socios y fidelización de los existentes, contribuyendo a impulsar el comercio de proximidad y la implicación de la comunidad.

REQUERIMIENTOS (partes)

Campaña de fidelización y captación de nuevos socios

- Estudio de la zona
- Organización de un evento
- Planificación de la acción comercial de captación y fidelización de socios
- Elaboración de un video de presentación de la asociación

Comunicación 2.0 comercios, vecinos y usuarios

- Plan de comunicación digital
- Diseño y ejecución de la web
- Elección y diseños RRSS de comunicación empresarial

Ambientación zona comercial

- Creación de un concurso de escaparates utilizando un elemento común
- Diseño de una promoción basada en la sostenibilidad
- Diseño de una campaña de publicidad exterior

Elaboración de la documentación corporativa

- Diseño de la papelería
- Diseño de la documentación digital
- Elaboración de la documentación escrita

Valoración de las acciones realizadas

- Métricas para evaluar los resultados
- Incidencias y medidas para su resolución

Memoria:

- Acciones de captación de socios para la asociación
- Plan de comunicación digital
- Actuaciones para la dinamización de la zona
- Imagen corporativa y documentación
- Evaluación, análisis y propuestas de mejora

 <p>proyectosFP.com</p>	<p>PROYECTO NÚM. 2 IMPULSO DE LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES</p>	<p>P2 AC2</p> <p>CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES</p>
--	---	---

FECHA ENTREGA

16 semanas a partir de la fecha de publicación de este enunciado.

MÉTODO DE ENTREGA Y FORMATO

Se presentará en soporte digital a través de Google Classroom toda la información (documentos escritos, soporte utilizado en la presentación) del proyecto.

El nombre del archivo/s deberá presentar el formato siguiente : Apellido1_Nombre_2AC_P2